

## **MARCHIO OSPITALITA' ITALIANA – MARCHIO DI QUALITA' DELLA REGIONE MARCHE**

### ***Disciplinare per i campeggi***

#### **PREREQUISITI**

Le aziende possono richiedere il marchio "Ospitalità Italiana – Regione Marche" se posseggono le autorizzazioni amministrative e i requisiti prescritti dalla legge ai fini del legittimo esercizio dell'attività e dell'utilizzo della struttura in cui l'attività medesima è esercitata. Inoltre l'attività deve essere esercitata nei limiti e nelle forme prescritti dalla legislazione di settore vigente in ambito comunale, regionale, nazionale e comunitario.



<b>ASPETTI VALUTATI</b>	<b>Punteggio attribuito</b>
-------------------------	-----------------------------

ACCESSO E POSIZIONE	da 0 a 10
PARCHEGGIO	da 0 a 10
ACCOGLIENZA/PERSONALE	da 0 a 19
AREE COMUNI	da 0 a 21
UNITA' ABITATIVE	da 0 a 23
TOILETTE/LAVANDERIE	da 0 a 32
SERVIZI RISTORO	da 0 a 18
ATTIVITA' SPORTIVE	da 0 a 18
ATTIVITA' RICREATIVE	da 0 a 16
APPROCCIO ECO-COMPATIBILE	da 0 a 33

## **VERIFICA E VALUTAZIONE**

La verifica del rispetto dei requisiti previsti dal disciplinare viene effettuata da un organismo terzo ed indipendente che, operando in conformità alla norma EN 45011 e altre norme applicabili, effettua le verifiche presso le strutture e attribuisce un punteggio sulla base del quale viene rilasciato il marchio.

Il punteggio minimo da raggiungere è definito in 150/200.

Le condizioni e le modalità a cui devono attenersi le strutture che intendono ottenere il marchio nonché le modalità di svolgimento delle valutazioni sono disciplinate dallo specifico Regolamento per il rilascio del marchio "Ospitalità Italiana".

### **1 ACCESSO E POSIZIONE**

- 1.1 Il campeggio dispone di un sito web, con prezzi chiari e trasparenti, foto, informazioni utili al raggiungimento della struttura, servizi offerti sul territorio
- 1.2 Il campeggio è segnalato da insegne sulle vie d'accesso, queste sono ben posizionate e visibili anche di notte.
- 1.2 L'ambiente in cui è inserito il campeggio è gradevole e curato
- 1.3 Tutte le informazioni pubblicitarie sono veritiere e trovano riscontro nella struttura.
- 1.4 Le aree esterne sono pulite, curate e in perfetto ordine
- 1.5 Il campeggio è ben illuminato

### **2 PARCHEGGIO**

- 2.1 Il campeggio mette a disposizione degli ospiti posti auto in parcheggio privato lontano dalle piazzole; se si parcheggia accanto alla piazzola si raccomanda che lo spazio auto sia fisicamente diviso



2.2 L'accesso al parcheggio è ben segnalato e facile da raggiungere, e allo stesso tempo non deturpa l'ambiente

2.3 Il parcheggio è ben illuminato e protetto adeguatamente

### **3 ACCOGLIENZA/PERSONALE**

3.1 All'arrivo gli ospiti vengono accolti dal personale

3.2 Chi è preposto all'accoglienza parla almeno le lingue della clientela principale

3.3 Gli ospiti sono accompagnati nelle rispettive unità abitative

3.4 È presente un'area per la sosta temporanea e per le operazioni di check in/out

3.5 Sono a disposizione dell'ospite informazioni turistiche relative al territorio e informazioni relative ai servizi di prima necessità (in due lingue)

3.6 Il campeggio è assicurato contro gli eventuali infortuni dei suoi ospiti

### **4 AREE COMUNI**

4.1 I passaggi di accesso alle unità abitative sono ampi ed accessibili

4.2 Gli accessi ai telefoni pubblici, bar e spacci alimentari sono ben segnalati

4.3 Presenza di un servizio assicurato (cassaforte) e cassetta pronto soccorso

### **5 UNITA'ABITATIVE**

5.1 L'appartamento/bungalow non presenta odori ed è climatizzato

5.2 La pulizia è totale

5.3 Le dotazioni della cucina e delle camere sono ben funzionanti

5.4 Alla porta è affissa una scheda con le norme di sicurezza

5.5 Il letto ha dimensioni e struttura tali da permettere un adeguato riposo

5.6 Nella camera sono presenti un cestino per rifiuti, un mobile per appoggiare il bagaglio e scheda di customer satisfaction

5.7 L'appartamento/ bungalow dispone di strumenti repellenti per gli insetti

5.8 Le piazzole sono delimitate e ben mantenute

### **6 TOILETTE/LAVANDERIE**

6.1 Il bagno ha dimensioni proporzionate al numero degli ospiti

6.2 Sono presenti sapone e sistema di asciugatura automatici, un cestino pattumiera, ganci e appendini a muro e forniture igieniche

6.3 I getti d'acqua sono sufficientemente potenti

6.4 È consigliabile un sistema di igienizzazione automatico

### **7 SERVIZIO RISTORO**

7.1 La sala ristorante è accogliente

7.2 Il personale è cordiale e sorridente



7.3 Posateria, vasellame e *mise en place* sono gradevoli e richiamano lo stile del campeggio e del territorio

7.4 Esiste un'area fumatori con un adeguato sistema di aerazione

## **8 attivita' sportive**

8.1 Gli ospiti vengono opportunamente informati sulle iniziative offerte dalla struttura, quali piscina, equitazione, tiro con l'arco, escursioni, luoghi dove fare jogging, etc

8.2 I servizi erogati sono funzionali e con personale competente

## **9 attivita' ricreative**

9.1 Tutte le strutture per l'offerta ricreativa sono ben tenute, curate e pulite

9.2 Servizio di pagamento con carta di credito

## **10 approccio eco-compatibile**

Il Campeggio che intenda seguire un approccio eco-compatibile dimostrerà particolare attenzione alle problematiche relative ai seguenti aspetti ambientali:

- limitazione al consumo delle risorse naturali (consumi energetici ed idrici)
- riduzione della produzione di rifiuti (raccolta differenziata)
- promozione di comportamenti e scelte per acquisti eco compatibili
- formazione e sensibilizzazione sui temi dell'ambiente al personale.

