



L'AIUTO DIGITALE PER LE IMPRESE CONTINUA A FERMO

Il progetto “Made in Italy: Eccellenze in Digitale”, promosso da Google in collaborazione con Unioncamere e le Camere di commercio, è nato per aiutare l’artigianalità italiana a crescere sul mercato globale, nell’epoca dell’economia digitale.

La Camera di Commercio di Fermo da tre anni ospita questa iniziativa e anche per l’anno 2015/2016 si propone di raggiungere i seguenti obiettivi:

- Diffondere la cultura dell’innovazione digitale nel territorio.
- Accrescere la consapevolezza dei vantaggi derivanti da un utilizzo più avanzato del web.
- Valorizzare lo scambio di competenze tra le imprese e i giovani nella transizione al digitale.
- Far conoscere anche all’estero le eccellenze produttive locali.

In Italia le imprese che utilizzano gli strumenti digitali per farsi conoscere sono ancora poche.

Il digitale può diventare quindi una grande opportunità di crescita per le eccellenze del nostro Paese, ma non è ancora sfruttato in tutte le sue potenzialità.

Il Made in Italy è da sempre riconosciuto come sinonimo di eccellenza e artigianalità, tanto che nel mondo la ricerca dei prodotti a marchio “Made in Italy” è in costante crescita (+22% di ricerche nell’ultimo anno da smartphone e tablet).

Grazie a Internet, infatti, le aziende possono far conoscere i propri prodotti, anche di nicchia, oltre i confini nazionali raggiungendo nuovi mercati e nuovi clienti in tutto il mondo.

Con il progetto “Made in Italy – Eccellenze in digitale 2015”, 132 giovani “digitalizzatori” sono presenti in 64 Camere di commercio a disposizione delle imprese italiane per diffondere la cultura digitale e supportarle nell’avvio di una strategia online. Nella scorsa edizione oltre 20 mila imprese sono state raggiunte dai giovani digitalizzatori e oltre 1500 sono state contattate per realizzare progetti ad hoc.



Camera di Commercio
Fermo



Google



Per la Camera di Commercio di Fermo i “digitalizzatori” saranno:

WALTER GISMONDI, di Montegranaro 27 anni, laureato in Economia e Commercio Internazionale all’Università Politecnica delle Marche ed **ILARIA ROMAGNOLI**, di Fermo 29 anni, laureata in Relazioni Internazionali all’Università degli Studi di Siena.

Contatti: gismondi.fm.camcom@eccellenzeindigitale.it

romagnoli.fm.camcom@eccellenzeindigitale.it

Graziano Di Battista, presidente della Camera di Commercio di Fermo:

“L’innovazione digitale riveste un’importanza strategica per tutte le imprese ma in particolare per le piccole, che sono parte fondamentale del tessuto economico del nostro territorio.

E’ per questo che la Camera di Commercio di Fermo è stata tre anni fa tra le prime ad aderire a questo progetto di Google ed Unioncamere, dimostrando lungimiranza e intuizione, visti gli ottimi risultati colti nelle passate edizioni.

Walter e Ilaria, saranno un’enorme opportunità per le imprese della provincia di Fermo. Fin da ora si occuperanno infatti di analizzare il livello di digitalizzazione delle imprese appartenenti ai settori che la Camera ha selezionato per l’anno 2015/2016. Successivamente, una volta raccolte le manifestazioni di interesse delle imprese, passeranno ad individuare le imprese beneficiarie del progetto, implementando e condividendo con esse un programma di lavoro per aiutarle a cogliere le opportunità che arrivano dal web.”

Maggiori informazioni sul progetto sono disponibili sul sito www.eccellenzeindigitale.it e sul sito della Camera di Commercio di Fermo www.fm.camcom.it

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

GOOGLE ITALY

Claudio Monteverde:

press-italia@google.com

UFFICIO STAMPA UNIONCAMERE

Tel. 06-4704264-350-287

AGENZIA PR GOOGLE ITALY

Barbara Rivolta:

google@mslgroup.com

CAMERA DI COMMERCIO DI FERMO

Tel. 0734-217511