



SEMINARI INFORMATIVI:

STRUMENTI DI MARKETING TERRITORIALE PER LA PROMOZIONE LOCALE

La Camera di Commercio di Fermo propone tre seminari formativi gratuiti per promuovere il territorio e le attività presenti, attraverso lo sviluppo delle competenze e la conoscenza degli strumenti digitali.

I seminari, suddivisi in tre giornate formative, sono rivolte alle PMI del territorio dei settori agroalimentare, artigianale, e turistico interessate all'utilizzo sapiente delle nuove tecnologie, al fine di sviluppare un marketing territoriale efficace che possa rafforzare l'offerta turistica e produttiva.

Programma:

Mercoledì 22 novembre 2017 dalle ore 14.00 alle ore 18.00

Il Web e i Social Media: come utilizzarli per promuovere la propria attività e per farsi "trovare"

Relatore: Massimo Tegon

CAMERA DI COMMERCIO DI FERMO – FERMO- C.SO CEFALONIA N.69

Giovedì 30 novembre 2017 dalle ore 9.30 alle ore 13.30

Il Web e i Social Media: come utilizzarli per promuovere la propria attività e per farsi "trovare"

Relatore: Massimo Tegon

CAMERA DI COMMERCIO DI FERMO – FERMO- C.SO CEFALONIA N.69

Martedì 05 dicembre 2017 dalle ore 14.00 alle ore 18.00

Il Marketing per la valorizzazione dei territori e delle attività in esso presenti: metodologie e buone pratiche

Relatore: Lorenzo Pascali

CAMERA DI COMMERCIO DI FERMO – FERMO- C.SO CEFALONIA N.69

PER ISCRIZIONI E INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni e iscrizioni contattare: Camera di Commercio di Fermo - referente Annagreta Giulietti email: promozione@fm.camcom.it e/o digitale@fm.camcom.it