

DECRETO DEL DIRIGENTE DELLA P.F. TURISMO

Oggetto: POR FESR Marche 2014/2020 – Asse 6 – azione 17.1.3.A – intervento “Valorizzazione turistica dei cluster attraverso interventi di qualificazione dei prodotti e dei territori” - Marchio di qualità delle strutture ricettive “Ospitalità italiana-Regione Marche” - Deliberazione della Giunta regionale n.608 del 21/05/2019. Marchio di qualità delle strutture ricettive ospitalità italiana – Regione Marche, per l’anno 2019. Approvazione del bando di selezione e dei disciplinari

VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

VISTO l’articolo 16 bis della legge regionale 15 ottobre 2001, n. 20 (Norme in materia di organizzazione e di personale della Regione);

DECRETA

1. di approvare il bando di selezione per l’assegnazione del “Marchio Ospitalità Italiana – Regione Marche” alle strutture ricettive alberghiere, ai campeggi, alle attività ricettive rurali come definiti dalla legge regionale n. 9/2006, in attuazione del punto 1 della deliberazione della Giunta Regionale n. 608 del 21 maggio 2019 ed ai sensi del Protocollo d’intesa sottoscritto in data 10/07/2019 ID.n.17359140 tra la Regione Marche e la Camera di Commercio Industria, Artigianato, Agricoltura delle Marche, come da allegato 1, nonché i disciplinari delle strutture ricettive alberghiere, delle attività ricettive rurali e dei campeggi come da allegati n.2, n.3, n.4 n.5 e n.6;
2. di stabilire che la Camera di Commercio I.A.A. delle Marche realizzerà il progetto “Marchio Ospitalità Italiana – Regione Marche” sulla base del piano di lavoro e del piano finanziario degli interventi che verranno definiti con successivo provvedimento, in attuazione dell’ articolo 5 del Protocollo di intesa approvato con la deliberazione della Giunta Regionale n. 608 del 21/05/2019;

Attesta, inoltre, che dal presente decreto non deriva né può derivare un impegno di spesa a carico della Regione.

Si attesta l’avvenuta verifica dell’inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell’art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

Il dirigente
(Paola Marchegiani)

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO

normativa di riferimento

-Art. 20 della Legge regionale 11 luglio 2006, n. 9 relativa a: “Testo Unico delle norme regionali in materia di turismo”;

-deliberazione della Giunta regionale, n. 608 del 21/05/2019 relativa a “POR FESR Marche 2014/2020 – Asse 6 azione 17.1 – Intervento 17.1.3.A “Valorizzazione turistica dei cluster attraverso interventi di qualificazione delle strutture ricettive “Ospitalità italiana – Regione Marche” – Protocollo di intesa tra la Regione Marche e la Camera di Commercio I.A.A. delle Marche”

Premessa

La Regione Marche, in attuazione dell’articolo 20 della Legge Regionale 11 luglio 2006, n. 9, conferisce alle strutture ricettive che presentano i requisiti previsti, una certificazione di qualità denominata “Ospitalità italiana-Regione Marche” come elemento distintivo e selettivo dell’offerta dei servizi di accoglienza in grado di riqualificare il patrimonio ricettivo regionale. La Regione Marche e l’Unioncamere regionale prima e la Camera di Commercio delle Marche oggi, hanno stretto accordi di collaborazione in tema di Marchio di qualità delle strutture ricettive, sottoscrivendo un apposito Protocollo e avvalendosi, della competenza e della professionalità dell’IS.NA.R.T., Società in house del Sistema camerale specializzata in ricerche turistiche. L’Istituto ha, infatti, assunto il ruolo di ente attuatore per conto delle Camere di Commercio, sotto l’egida della Regione Marche e in collaborazione con le Associazioni di categoria, per quanto riguarda la certificazione delle strutture ricettive negli anni 2008/2018. La collaborazione con le Camere di Commercio in materia di turismo, con particolare riferimento alla certificazione delle strutture ricettive, rappresenta il presupposto necessario per coordinare le iniziative, raggiungere gli obiettivi in modo condiviso, razionalizzare le risorse finanziarie, in una logica di sistema.

Visto il successo ottenuto dall’iniziativa che nella scorsa edizione ha visto l’assegnazione di 307 marchi alle strutture meritevoli, si è ritenuto opportuno continuare nel rapporto di collaborazione, attraverso la sottoscrizione di un nuovo Protocollo d’Intesa firmato in data 10/07/2019, in attuazione della deliberazione della Giunta regionale n. 608 del 21/05/2019, che ha validità per l’anno 2019.

Con tale protocollo, la Camera di Commercio delle Marche ha aderito al progetto Marchio di qualità - Ospitalità italiana Regione Marche, relativo all’anno 2019, partecipando per una quota pari al 50% del costo totale del progetto avvalendosi per le fasi operative dell’IS.NA.R.T., Società in house del sistema camerale, incaricata dello svolgimento operativo del progetto. All’art. 2 del citato protocollo le parti si impegnano a rafforzare nella Regione Marche un modello di qualità selettivo e competitivo, in grado di aumentare il livello d’attrazione dell’offerta turistica sul mercato nazionale ed estero.

Gli obiettivi posti all’art. 3 del suddetto protocollo mirano ad elevare gli standard di qualità delle strutture ricettive che intendono aderire al progetto; aumentare l’interesse degli operatori turistici verso la qualificazione delle proprie strutture; individuare le priorità per la concessione



degli incentivi finanziari finalizzati alla qualificazione delle strutture ricettive.

Verrà posta attenzione agli aspetti della sostenibilità e dell'accessibilità inseriti nella programmazione turistica regionale come componenti fondamentali di un territorio e di un'offerta turistica qualificata e responsabile.

In particolare, l'articolo 5 del Protocollo impegna le Camere di Commercio a realizzare il progetto "Marchio Ospitalità Italiana – Regione Marche" per le strutture ricettive suddiviso nelle seguenti fasi:

- attuazione del progetto
- preparazione delle schede e dei criteri di valutazione
- costituzione di Commissioni di valutazione provinciali
- sensibilizzazione degli operatori sugli aspetti della qualità
- visita delle strutture ricettive
- valutazione delle strutture ricettive
- predisposizione attestati (coordinamento, format, loghi, intestazioni)
- azioni e strumenti promozionali
- azioni di supporto

La Regione coordina il progetto e le fasi attuative sopra riportate attraverso la Commissione regionale all'uopo costituita, come previsto all'art. 4 del protocollo di cui trattasi.

La Commissione, con compiti di programmazione, coordinamento e controllo, è composta nella modalità seguente:

- Dirigente del Servizio regionale competente in materia di turismo o suo delegato, che la presiede;
- Segretario Generale della CCIAA delle Marche o suo delegato;
- un rappresentante per ciascuna delle Associazioni degli operatori turistici più rappresentative sia a livello regionale che espressione dei territori;

La Commissione si avvale del supporto tecnico del rappresentante di una Società del Sistema camerale specializzata in ricerche turistiche.

L'articolo 4 inoltre prevede che la Commissione assume anche il compito di esaminare le schede di valutazione compilate a seguito delle visite degli esperti valutatori per l'ottenimento del Marchio di Qualità.

Il successivo articolo 6 stabilisce che il disciplinare nazionale "Ospitalità italiana", già applicato per la certificazione di qualità delle strutture ricettive a livello nazionale, costituisce il punto di riferimento unificante per l'individuazione dei criteri e delle modalità del Marchio. Tale disciplinare potrà essere integrato dalla Commissione regionale con specificità e metodologie ritenute opportune a livello regionale, purché non in contrasto con gli standard nazionali. La Commissione regionale individua gli ambiti applicativi del disciplinare con riferimento alle diverse tipologie ricettive presenti sul territorio regionale, sulla base delle risorse finanziarie all'uopo destinate.

I suddetti Enti hanno convenuto che la certificazione di qualità regionale deve essere opportunamente promossa con azioni di comunicazione mirate ed efficaci sui mercati nazionali ed esteri, evidenziando il valore aggiunto e "l'eccellenza" dell'offerta delle strutture ricettive che hanno ottenuto il Marchio.

In data 11/04/2019, la Commissione regionale prevista dall'articolo 4 del citato Protocollo di intesa ha espresso una valutazione positiva per quanto concerne lo schema del bando di



selezione che per i disciplinari allegati al presente decreto..

Proposta:

Tutto ciò premesso, si propone l'emanazione del presente decreto che dispone:

1. di approvare il bando di selezione per l'assegnazione del "Marchio Ospitalità Italiana – Regione Marche" alle strutture ricettive alberghiere, ai campeggi, alle attività ricettive rurali come definiti dalla legge regionale n. 9/2006, in attuazione del punto 1 della deliberazione della Giunta Regionale n. 608 del 21/05/2019 ed ai sensi del Protocollo d'intesa sottoscritto in data 10/07/2019 tra la Regione Marche e la Camera di commercio I.A.A. delle Marche, come da allegato 1, nonché i disciplinari delle strutture ricettive alberghiere, delle attività ricettive rurali, dei campeggi come da allegati n.2, 3, 4,5 e 6;
2. di stabilire che la Camera di Commercio I.A.A. delle Marche realizzerà il progetto "Marchio Ospitalità Italiana – Regione Marche" sulla base del piano di lavoro e del piano finanziario degli interventi che verranno definiti con successivo provvedimento, in attuazione dell' articolo 5 del Protocollo di intesa approvato con la deliberazione della Giunta Regionale n. 608 del 21/05/2019;
3. di stabilire che dal presente atto non deriva alcun impegno di spesa a carico del bilancio regionale.

Il responsabile del procedimento
(dott. *Ignazio Pucci*)
Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

Allegato 1: bando di selezione per l'assegnazione del marchio di qualità "ospitalità italiana-regione marche" alle strutture ricettive – anno 2019

Allegato 2: Scheda adesione Hotel

Allegato 3: Scheda adesione RTA

Allegato 4: Scheda adesione Campeggi

Allegato 5: Scheda adesione Country house – Turismo rurale

Allegato 6: Disciplinari hotel, rta, campeggi, country house

