

# Eccellenze in digitale



Il progetto “**Made in Italy: Eccellenze in digitale**” nasce da un'iniziativa comune di **Unioncamere** e **Google Italy**, con il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico e prevede il finanziamento di 107 borse di studio per giovani laureati e laureandi, che lavoreranno per **digitalizzare** le PMI del territorio italiano e diffondere le eccellenze del “**Made in Italy**” a livello internazionale.

## I DIGITALIZZATORI

**Marialucia Adornato** e **Loris De Santis**, i due i giovani digitalizzatori selezionati nel territorio della **Camera di commercio di Fermo** svolgeranno attività di sensibilizzazione per accrescere nei piccoli e medi imprenditori “fermani” la consapevolezza dei **vantaggi** derivanti da un utilizzo più avanzato e consapevole degli **strumenti Web** per il business, accompagnandoli in un percorso di **digitalizzazione** volto a creare e sviluppare la propria presenza online.

## OBIETTIVI

I giovani **digitalizzatori**, che lavoreranno con l’affiancamento del Tutor camerale, opereranno presso la Camera di commercio di Fermo al fine di raggiungere i seguenti obiettivi:

- diffondere la cultura dell’innovazione digitale, accrescere la consapevolezza dei vantaggi derivati da un utilizzo più avanzato del web per il “Made in Italy”;
- favorire la **digitalizzazione** delle imprese dei territori e delle filiere produttive del “Made in Italy”, con l’obiettivo di accrescere la **competitività** di tali sistemi territoriali, anche nel rispetto di quanto indicato dall’Agenda Digitale europea;
- contribuire alla riduzione del gap digitale tra le diverse aree del Paese e tra le diverse tipologie di impresa, diffondendo la **cultura dell’innovazione digitale** e la crescita della consapevolezza dei **vantaggi** derivanti da un maggiore utilizzo dei servizi ICT avanzati, in particolare presso i produttori di “Made in Italy” tradizionale;
- promuovere l’immagine e le potenzialità delle produzioni tipiche della provincia di Fermo, portando le imprese sul web e incrementando in tal modo la loro quota di **fatturato**, soprattutto all’**estero**.

## VANTAGGI PER L'AZIENDA

I giovani digitalizzatori, esperti in web marketing, economia e comunicazione, assisteranno le aziende nello svolgimento delle seguenti **attività**:

- apertura, gestione e implementazione dei social network;
- ottimizzazione delle performance del sito web;
- ottimizzazione del sito web per dispositivi mobile;
- consulenza e supporto nello sviluppo dei contenuti e delle fotografie;
- sviluppo di campagne di web marketing;

- sviluppo di e-commerce efficaci;
- aumento della visibilità sui motori di ricerca, in Italia e all'estero;
- azioni di tutoraggio per la definizione di una strategia digitale.

## PRODOTTI

I prodotti individuati per la provincia di Fermo sono: “Calzature”, “Cappelli” e “Maccheroncini di Campofilone”.

## CONTATTI DI RIFERIMENTO

Dott. Domenico Tidei  
Tutor del progetto all'interno della Camera di commercio di Fermo  
[www.fm.camcom.it](http://www.fm.camcom.it) – sezione imprese & web

E-mail:

[adornato.fm.camcom@eccellenzeindigitale.it](mailto:adornato.fm.camcom@eccellenzeindigitale.it)

[desantis.fm.camcom@eccellenzeindigitale.it](mailto:desantis.fm.camcom@eccellenzeindigitale.it)