

Progetto “AGRINET”

“Distretti e reti di imprese per lo sviluppo della filiera agro-ittica”

PROFILO DEL PARTENARIATO

Organizzazione

Camera di Commercio I.A.A. di Fermo

Informazioni generali

Fare sistema, sostenere la crescita del “Made in Italy”, supportare in maniera mirata le imprese, in particolare le PMI, anche verso l'estero, sono questi i punti di maggiore forza della Camera di Commercio di Fermo. Il processo di internazionalizzazione, posto in essere dall'Ente camerale, principalmente è orientato ad allargare gli orizzonti commerciali alle aziende del territorio. al fine di promuovere le eccellenze territoriali all'estero. Per rafforzare l'attitudine verso l'internazionalizzazione del territorio fermano, la Camera di Commercio continuerà ad essere presente con incoming e incontri b2b personalizzati con operatori esteri, iniziative promozionali in italia e all'estero, organizzando eventi, fiere e collettive insieme a momenti di studio e formazione/informazione. Al fine di consolidare le relazioni internazionali la Camera valorizza altresì azioni per l'ampliamento dei rapporti con l'area balcanica, con lo scopo di favorire collaborazioni produttive e commerciali nei settori più rilevanti ed a maggior potenziale di crescita. La Camera continuerà la collaborazione con il sistema camerale regionale e con le altre Aziende Speciali delle Marche e, ovviamente, si avvarrà, per le iniziative di internazionalizzazione della propria Azienda speciale “Fermo Promuove”.

L'attività nel progetto La Camera è lead partner del progetto AGRINET e svolge le funzioni di coordinamento generale, cura i rapporti con le Istituzioni ed i partner di progetto, sovrintende al reporting ed alla rendicontazione delle attività e dei relativi costi, cura i relativi rapporti finanziari.

Implementa le varie azioni progettuali attraverso il proprio personale ed il supporto di consulenti ed esperti esterni.

L'attività nel progetto

La Camera è **lead partner** del progetto AGRINET e svolge le funzioni di coordinamento generale, cura i rapporti con le Istituzioni ed i partner di progetto, sovrintende al reporting ed alla rendicontazione delle attività e dei relativi costi, cura i relativi rapporti finanziari.

Implementa le varie azioni progettuali attraverso il proprio personale ed il supporto di consulenti ed esperti esterni.

Organizzazione	Piceno Promozione – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Ascoli Piceno
Informazioni generali	<p>Piceno Promozione è l'agenzia per l'internazionalizzazione della Camera di Commercio e Industria di Ascoli Piceno, costituita nel 1998. Da più di dieci anni progetta e realizza eventi di divulgazione, promozione, commercializzazione e partenariato sui temi dell'internazionalizzazione delle imprese e dei territori, con un turnover complessivo di circa 8 milioni di euro destinati allo scopo nel decennio.</p> <p>Attiva concertazioni a livello provinciale, regionale e nazionale con le associazioni di categoria imprenditoriali, il sistema camerale e gli enti pubblici territoriali, la Regione Marche ed il Ministero per lo Sviluppo Economico. Le aree geografiche mondiali verso le quali si indirizza oggi principalmente l'azione dell'Agenzia coincidono con il Maghreb, il nord Europa, la Russia ed i Balcani.</p> <p>Rispetto a questi ultimi, la Piceno Promozione ha realizzato missioni economiche e commerciali in Serbia, Repubblica Ceca e Slovacchia mentre ha attivato rapporti istituzionali di partenariato con la Croazia ed il Montenegro.</p>
L'attività nel progetto	<p>La Piceno Promozione è co-promotore del progetto AGRINET, nel quale valorizza il proprio know how e la propria rete di relazioni sviluppatasi nel corso degli anni.</p> <p>All'interno di AGRINET l'Azienda cura in particolare le attività di sensibilizzazione e scouting territoriale, l'organizzazione di missioni e delle attività di supporto, l'evento conclusivo del progetto.</p> <p>Implementa le varie azioni progettuali attraverso il proprio personale ed il supporto di consulenti ed esperti esterni.</p>

Organizzazione

Eurosportello – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Ascoli Piceno

Informazioni generali

L'Azienda Speciale Eurosportello, al fine di sostenere il sistema delle piccole e medie imprese locali, eroga un'ampia gamma di servizi di **informazione, formazione e assistenza** tesi a stimolare la cultura dell' **auto-imprenditorialità**, a sviluppare la **competitività** e l' **internazionalizzazione** delle imprese, a promuovere l'utilizzo delle **agevolazioni finanziarie comunitarie, nazionali, regionali e locali** e a favorire la **ricerca, l'innovazione ed il trasferimento di tecnologie e conoscenze**. In particolare, sul fronte **dell'internazionalizzazione**, l'Azienda, promuove l'accesso delle imprese ai mercati esteri e la conclusione di accordi commerciali, produttivi e tecnologici attraverso:

- ❑ Servizio di ricerca partner esteri finalizzato alla conclusione di accordi di collaborazione tra imprese a livello commerciale, produttivo e tecnologico;
- ❑ studi di mercato/paese, elenchi imprese per paese, per settore di attività/ dimensione;
- ❑ Organizzazione di missioni economiche all'estero;
- ❑ Orientamento e assistenza per individuare e accedere alle opportunità di finanziamento comunitarie, nazionali, regionali e locali;
- ❑ Assistenza alle imprese che vogliono avviare un'attività su Internet o via Internet (e-commerce);
- ❑ Gestione di progetti co-finanziati.

L'attività nel progetto

L'Azienda valorizza nel progetto le proprie competenze ed esperienze in materia di gestione dei progetti, con particolare riferimento alla legge 84/01: il progetto "*Nuovi modelli distrettuali nell'area balcanica*", focalizzato sui settori abbigliamento-calzature e legno-mobile, ha visto anche il Montenegro come Paese target.

Si occupa quindi in modo precipuo degli aspetti tecnico-amministrativi, dell'assistenza tecnica per le attività di reporting e rendicontazione, della gestione del partenariato.

Implementa le varie azioni progettuali attraverso il proprio personale.

Organizzazione

Camera di Commercio I.A.A. di Ancona

Informazioni generali

La Camera di Commercio di Ancona contribuisce alla promozione delle imprese sui mercati internazionali e alla valorizzazione del Made in Marche attraverso l'Azienda Speciale dedicata, Marchet, che organizza missioni commerciali, incoming di operatori stranieri, partecipazioni collettive di imprese a fiere internazionali e corsi di formazione specialistica. I rapporti con l'Europa sono curati dall'Ufficio Progettazione Europea e Reti Internazionali e dalla sede anconetana della rete EEN (Enterprise Europe Network) che forniscono informazioni e assistenza per l'accesso a iniziative e programmi comunitari.

Con particolare riguardo all'Ufficio Progettazione Europea e Reti Internazionali lo stesso partecipa a bandi europei, nazionali e regionali, a favore dello sviluppo economico e delle imprese del territorio di competenza, concentrandosi in particolare su programmi di cooperazione territoriale 2007/2013 quali MED, SEE, IPA CBC.

Di rilievo, grazie alla posizione strategica della città di Ancona, le azioni di promozione e cooperazione svolte verso i paesi transfrontalieri e dell'intera area balcanica, attraverso il **Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio**, che ha sede ad Ancona e costituisce un interlocutore importante per lo sviluppo di rapporti economico-commerciali tra tutti gli operatori dell'area e per sostenere il percorso di riconoscimento della futura **Macroregione Adriatico Ionica**.

Il Forum opera attraverso 6 Tavoli di Lavoro tematici, che si riuniscono annualmente, tra cui uno dedicato all'Agricoltura e uno alla Pesca/Acquacoltura.

Il *Tavolo Agricoltura* si concentra principalmente sulle tematiche attinenti ai settori olivicolo e vinicolo attraverso scambi di best practices e percorsi di formazione con l'obiettivo di promuovere le tipicità ed eccellenze delle due sponde dell'Adriatico tra operatori del settore agroalimentare.

Il *Tavolo Pesca/Acquacoltura* si basa su attività orientate alla condivisione di informazioni legate alle quotazioni del pesce all'interno di ogni mercato, reperibilità del prodotto ittico, ammodernamento delle strutture ed attrezzature selettive, certificazione ambientale e di qualità delle imprese ittiche e della filiera del pescato.

L'attività nel progetto

La Camera ha messo a disposizione del progetto AGRINET le competenze specifiche nell'ambito della gestione e dello sviluppo dei rapporti di cooperazione istituzionale a livello internazionale, con particolare riferimento all'area dei Balcani.

Si occupa quindi in modo precipuo degli aspetti legati alla gestione del partenariato ed implementa le azioni progettuali assegnate attraverso il proprio personale.

Organizzazione

Camera di Commercio I.A.A. di Macerata

Informazioni generali

La Camera di Commercio di Macerata opera sia direttamente che tramite la propria Azienda Speciale Ex.it a favore dell'internazionalizzazione delle imprese e dell'economia maceratese, nella consapevolezza che le loro prospettive di sviluppo dipendano anche dalla capacità di trasformare la propria proiezione politica, economica e sociale in contesti internazionali, in senso sistemico, ossia creando le condizioni di continuità, stabilità e selezione strategica.

Alla luce di tale consapevolezza i rapporti della Camera e di EX.IT. con i paesi dell'Area Balcanica sono improntati a valorizzare il ruolo geopolitico e la visibilità internazionale dell'Area Balcanica.

Nel concreto vanno segnalati due importanti progetti che meritano, tra le varie azioni attuate, particolare menzione:

a) la realizzazione della regata Civitanova-Sebenico, giunta alla 12^a edizione; nata con scopi prettamente agonistici e sportivi, ha acquisito negli anni una dimensione ed una configurazione che va ben oltre lo sport, abbracciando aspetti culturali ed economici e valorizzando secondo un tipico approccio "bottom up" le positive relazioni tra le genti ed i territori delle due sponde. Nella prospettiva del progetto AGRINET e più in generale della istituendo Macro Regione Adriatico Ionica la regata può essere un concreto punto di partenza per lo sviluppo delle relazioni nella filiera agro-ittica.

b) l'apertura del desk Croazia – Sebenico; Al fine di favorire l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese maceratesi nel mercato croato la EX.IT ha istituito un proprio desk, mediante la collaborazione con la società PROMOTIVNA AGENCIJA ZA EXPORT IMPORT D.o.o. con sede a Sebenico.

Efficace strumento di promozione, supporto logistico e consulenza in loco, il desk offre i seguenti servizi:

- Servizi informativi di base in materia doganale, fiscale, valutaria, IVA, trasporti, ecc.;
- Informative relative ai vari settori merceologici rappresentativi del mercato croato e sulle manifestazioni fieristiche croate di maggiore rilievo;
- Disponibilità dei propri locali per l'esposizione di cataloghi, di depliant e dei propri prodotti in funzione degli spazi disponibili;
- Organizzazione incontri/riunioni con partners commerciali e delegazioni di imprenditori con l'assistenza tecnico-linguistica del personale PROMOTIVNA;
- Attività di rappresentanza presso enti e istituzioni croate, rappresentanze economiche e diplomatiche in Croazia.

L'attività nel progetto

La Camera ha messo a disposizione del progetto AGRINET le esperienze e le relazioni consolidate nei progetti fino ad ora realizzati nell'Area dei Balcani.

Si occupa quindi in modo precipuo degli aspetti legati alla sensibilizzazione territoriale, supporta le azioni di scouting e di promozione della cooperazione tra PMI ed implementa le azioni progettuali assegnate attraverso il proprio personale.

Organizzazione

Camera di Commercio dell'economia croata

Informazioni generali

La Camera è un'organizzazione indipendente che si occupa della promozione e dello sviluppo dell'imprenditoria e delle attività professionali.

Ha una sede centrale a Zagabria e 20 sedi territoriali, tra cui quella della regione di Dubrovnik, che è partner del progetto AGRINET.

Uno dei compiti principali della Camera è quello della promozione della cooperazione economica con i Paesi terzi, sia attraverso l'organizzazione e l'assistenza nell'ambito di fiere ed eventi promozionali in genere, sia nelle azioni di follow up con un approccio marketing oriented, grazie ad una rete consolidata di reti e relazioni istituzionali con Camere di Commercio ed Istituzioni a livello internazionale, che rende possibili ed agevoli i rapporti di collaborazione tra le PMI delle aree interessate.

La Camera supporta inoltre i processi di liberalizzazione e di apertura all'economia internazionale e con riferimento alla cooperazione multilaterale particolare attenzione è rivolta all'Unione Europea, in vista del prossimo ingresso della Croazia, prevista per luglio 2013, che rappresenta un obiettivo strategico del Paese.

Infine la Camera vanta una consolidata esperienza quale partner di progetti di cooperazione, tra cui alcuni in ambito Legge 84:

- Adriatic report (2005-2006)
- Retay
- Stone (IPA Adriatico)
- Ortofrutta (legge 84)
- Enerlab (IPA Adriatico - in valutazione)
- DIOD (IPA - in valutazione)
- WEIT (IPA - in valutazione).

L'attività nel progetto

La Camera rappresenta la Croazia nell'ambito del progetto AGRINET, a beneficio del quale apporta le proprie esperienze progettuali, la conoscenza del tessuto economico ed imprenditoriale della Croazia ed in particolare della regione di Dubrovnik. E' particolarmente interessata agli aspetti progettuali che riguardano la diffusione di standard normativi e qualitativi in campo agroittico, in vista del prossimo ingresso nell'UE.

Si occupa quindi in modo precipuo degli aspetti legati alla sensibilizzazione territoriale, supporta le azioni di scouting e di promozione della cooperazione tra PMI ed implementa le azioni progettuali assegnate attraverso il proprio personale

Organizzazione

Camera dell'Economia del Montenegro

Informazioni generali

La Camera, fondata nel 1928, è membro di organizzazioni internazionali, quali la Camera di Commercio Internazionale, l'Associazione delle Camere di Commercio Europee, l'Associazione delle Camere di Commercio dei Balcani, del Forum delle Camere di Commercio dell'Adriatico e dello Ionio.

La Camera svolge svariate funzioni, grazie alla propria organizzazione:

- Ricerche ed analisi, studi
- Relazioni economiche internazionali e cooperazione
- Istruzione e Formazione
- Consulenza legale e giuridica
- Pubbliche relazioni, marketing
- Sistemi di Qualità
- Logistica e Trasporti
- Progetti
- Progetti imprenditoriali
- Ricerca e Sviluppo
- Informazioni economiche e commerciali
- Promozione di buone prassi
- Certificati e certificazioni

L'attività nel progetto

La Camera rappresenta il Montenegro nell'ambito del progetto AGRINET, a beneficio del quale apporta le proprie esperienze progettuali, la conoscenza del tessuto economico ed imprenditoriale del Montenegro. E' particolarmente interessata agli aspetti progettuali che riguardano la diffusione di standard normativi e qualitativi in campo agroittico, in vista del futuro ingresso nell'UE.

Si occupa quindi in modo precipuo degli aspetti legati alla sensibilizzazione territoriale, supporta le azioni di scouting e di promozione della cooperazione tra PMI ed implementa le azioni progettuali assegnate attraverso il proprio personale